

Finfluencer und Co. – (finanzielle) Bildung auf Social Media?

29. und 30. Juni 2026, Evangelische Akademie, Frankfurt am Main

29. Juni 2026					
13:00	Begrüßung Alexander Renner, BMBFSFJ				
13:10	Impuls: „Social Media – Zwischen Chancen und Risiken“ Dr. Andrea Irmer, DIPF Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation				
13:45	Projektvorstellung: Finanzielle Bildung durch Finfluencer? - Fachliches reflektiertes Lernen mit Erklärvideos unterstützen (FiBiFlu) Prof. Dr. Franziska Birke und Dr. Jana Franke, PH Freiburg Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann, Universität Leipzig				
14:30	Finfluencer zwischen Finanzbildung und Anlagehype: Evidenz zu Reichweite, Rendite und Qualität im deutschsprachigen Raum Prof. Dr. Henning Zülch, Leipzig Graduate School of Management (HHL) im Dialog mit der Praxis - Finanzbildung auf Social Media Saidi Sulilatu, Chefredakteur Finanztip Simon Schöbel, Invest Science				
15:45	<i>Pause</i>				
Parallele Sessions					
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Seminarraum 3</th> <th style="width: 50%;">Panoramasaal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 16:15 Finfluencer, rechtslibertäre Ideologien und maskuline Destruktivität <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Bernd Remmele, PH Freiburg ○ Steffen Greiner, Host Podcast „Looking for Freedom“ Bundeszentrale für politische Bildung </td> <td> Finfluencer*innen, Female Finance und das „richtige Mindset“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Birgit Happel, Geldbiografien® ○ Sandra Klug, Verbraucherzentrale Hamburg </td> </tr> </tbody> </table>	Seminarraum 3	Panoramasaal	16:15 Finfluencer, rechtslibertäre Ideologien und maskuline Destruktivität <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Bernd Remmele, PH Freiburg ○ Steffen Greiner, Host Podcast „Looking for Freedom“ Bundeszentrale für politische Bildung 	Finfluencer*innen, Female Finance und das „richtige Mindset“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Birgit Happel, Geldbiografien® ○ Sandra Klug, Verbraucherzentrale Hamburg
Seminarraum 3	Panoramasaal				
16:15 Finfluencer, rechtslibertäre Ideologien und maskuline Destruktivität <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Bernd Remmele, PH Freiburg ○ Steffen Greiner, Host Podcast „Looking for Freedom“ Bundeszentrale für politische Bildung 	Finfluencer*innen, Female Finance und das „richtige Mindset“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Dr. Birgit Happel, Geldbiografien® ○ Sandra Klug, Verbraucherzentrale Hamburg 				
17:30	Zusammenführung und Austausch				
18:00	Optional: gemeinsames Abendessen (Selbstzahlerbasis), Restaurant „Zum Eisernen Steg“				

30. Juni 2026

9:00 **Willkommen**

9:10 **Impuls 1: „(F)Influencer und ihre Wirkung: Wie psychologische Mechanismen in sozialen Medien unser Denken und Handeln beeinflussen können“**
Dr. Annika Baumann, Weizenbaum Institut

9:45 **Impuls 2: Wohlbefinden im digitalen Raum – Forschung zu Resilienz im Umgang mit Social Media**
Prof. Dr. Tamara Marksteiner, HTW Saar

Den Bogen spannen - Bezugspunkte aus Forschungsprojekten für die Förderung von Resilienz im Umgang mit Finanzbildungsangeboten in Social Media

Parallele Sessions (2x je 30 Minuten zzgl. kurzer Pause)

	Panoramasaal	Seminarraum 3	Seminarraum 4
10:30	<p>Financial Literacy App – Bridging the Gap for Marginalized Adolescents (FiLapp)</p> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Andreas Rausch, Dr. Christian Mayer, Universität Mannheim 	<p>Evaluation von Finanzbildungsinterventionen über die Lebensspanne (EvaFin)</p> <ul style="list-style-type: none"> Jonathan Uhrig, Universität Mannheim 	<p>Mediennutzung und intelligente Tools in der Finanzbildung (Mintify)</p> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Alexander Boden, Erik Dethier, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
	<p>Entwicklung und Validierung eines technologiebasierten Assessments zur Diagnose handlungsnaher Finanzkompetenz (EVerFit)</p> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Manuel Förster, Hayden Mueller, TU München 	<p>Sozial-inklusive Finanzbildung (SoFi)</p> <ul style="list-style-type: none"> Juniorprof. Dr. Anja Bonfig, PH Schwäbisch Gmünd 	<p>Künstliche Intelligenz in der finanziellen Bildung und Überschuldungsprävention (KIfB)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tabea Söhnlein, FAU Erlangen-Nürnberg

Abschlussdiskussion

- Dr. Annika Baumann, Weizenbaum Institut
- Prof. Dr. Franziska Birke, PH Freiburg
- Dr. Birgit Happel, Geldbiografien®
- Niels Nauhauser, Verbraucherzentrale Baden-Württemberg

12:30 Ende des Workshops

Kontakt und Organisation

Dr. Susanne Rotthege, Anne Ulmen
DLR Projektträger | Bildung, Gender | Kompetenzentwicklung, Teilhabe und Professionalisierung
Tel.: +49 228 3821-1008 | E-Mail: finanzielle-bildung@dlr.de